

日期： 2020年8月19日

總頁數：2

「香港美酒佳餚巡禮」移師網上舉行 「香港單車節」將取消

全球及本地2019冠狀病毒疫情持續不穩，香港旅遊發展局（旅發局）早前亦已經暫停宣傳「旅遊·就在香港」計劃。不過，旅發局正積極籌備「旅遊·就在香港」的新一輪活動，當中包括深受市民和旅客歡迎的「香港美酒佳餚巡禮」將移師網上舉行，讓市民和參展商可以不受疫情影響，繼續參與這項年度盛事。另外，旅發局亦宣佈，由於疫情發展不明朗，原訂今年11月舉行的「香港單車節」將會取消。

旅發局主席彭耀佳說：「第三波疫情令本港經濟雪上加霜，各行各業經營比上半年更困難，旅發局於6月中推出『旅遊·就在香港』計劃，鼓勵市民深度遊香港和推動本地消費。『香港美酒佳餚巡禮』是香港每年重點的美酒美食活動，鑒於疫情發展，旅發局為了繼續推動經濟，同時考慮到參展商和市民的健康和安全，我們決定調整策略，將今年的『香港美酒佳餚巡禮』改以網上形式舉行，令商戶可以一如往年參與活動及推廣其產品，同時帶動周邊相關行業。此外，旅發局亦會藉此向旅客宣傳香港美食美酒之都的吸引力，維持香港的曝光。」

旅發局主席彭耀佳續稱：「有見環球疫情持續反覆，要確保本地和海外車手、工作人員、以至現場參觀人士的健康和安全極具挑戰，為審慎起見，旅發局決定取消今年的『香港單車節』。我們十分感謝冠名及慈善贊助商新鴻基地產對此決定的諒解和支持，以及其他相關部門及支持機構為籌備活動所付出的努力。」

商戶支持「香港美酒佳餚巡禮」於網上舉行

首次以網上形式舉行的「香港美酒佳餚巡禮」將與往年同樣精采，而且更將延長至為期數星期。旅發局將為活動設計全新的一站式網上平台，除了網羅過百餐廳及酒商的優惠外，更會加入嶄新形式的網上體驗，例如網上品酒學堂及名廚烹飪班，由經驗豐富的品酒專家及調酒師主持不同主題的品酒環節，以及請來多位名廚示範招牌菜。旅發局冀透過各式網上活動，讓市民和熱愛香港的旅客可以不受時間、地域、甚至社交距離的限制下，享受世界級的美酒美食體驗。早前已報名參展的商戶將可免費參與網上「香港美酒佳餚巡禮」。更多活動詳情將稍後公布。

「屈臣氏酒窖」貿易及品牌經理張志均先生表示：「疫情下，網上購物已成為潮流，今次『香港美酒佳餚巡禮』改以網上形式舉行，相信不會影響消費者的購買意欲；而且，這個活動一向深受歡迎，有信心新模式將不減其吸引力。所以，今年我們將繼續參與，並計劃推出一些『期間限定』的優惠，讓市民可以優惠價錢，選購高質素的产品。」

「FAM 囍公館」負責人表示：「今年的『香港美酒佳餚巡禮』提供一站式平台，除了宣傳效益外，亦有利我們接觸到潛在客戶。我們將與旅發局合作，提供獨特的網上體驗，例如網上美酒佳餚配對、名廚烹飪示範等，增加消費者對我們的認識。」

「旅遊·就在香港」計劃下推廣活動的最新情況一覽

「旅遊·就在香港」		
8月	9月	10月/ 11月
<p><u>賞你遊香港（以消費換取本地遊）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 早前已公布延後推出 • 密切留意疫情發展，適時公布推出日期 	<p><u>香港郊野全接觸（介紹香港的郊野景致）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 增強網上內容，包括360°實境短片，市民可足不出户，欣賞壯麗美景 • 推出時間：9月中至明年3月 	<p><u>香港美酒佳餚巡禮</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 首度改為網上舉行 • 美酒及餐飲商戶提供優惠結合網上體驗 • 活動延長至數星期 <p><u>香港單車節</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 因疫情發展不明朗，決定取消

- 完 -

傳媒可於以下連結下載新聞稿及相關相片：

新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

相片：<https://hktb.filecamp.com/s/nQMh6spIm2M4LahK/fo>

傳媒如有查詢，請聯絡：

黎狄敏小姐

電話：+852 2807 6121

電郵：vivian.lai@hktb.com

郝君兒小姐

電話：+852 2807 6436

電郵：connie.kok@hktb.com

非辦公時間，傳媒請致電 8200 7860。