

夥伴合作 共創雙贏



與業界夥伴合作無間，是旅發局推廣工作的成功關鍵。旅發局除了積極與業界夥伴建立聯繫外，還致力促進本港與海外旅遊業界之間的合作與交流，以推動本港旅遊業的整體發展。



業界活動

在2012-13年度，旅發局繼續聯同本地旅遊業界進軍不同的客源市場。我們分別於九個國家及地區，包括中國內地、菲律賓、日本、德國、英國，以及新市場印度、俄羅斯、阿拉伯聯合酋長國和越南，合共參加了11場業界展銷會。此外，旅發局亦在亞洲七個國家及地區進行推廣，合共舉辦了11場業務洽談會，當中包括在2012年5月與香港酒店業協會的代表團聯袂前往日本參與「Best of the Best Hong Kong Food」推廣活動。

為了鼓勵海外業界積極向其客戶推廣香港，旅發局年內共安排了32個業界考察團，招待了17個國家及地區的旅遊業界代表來港，以便他們了解香港旅遊業的最新發展動向及相關產品。

在年內，旅發局與海內外業界夥伴合作推出了四項策略性推廣計劃，當中包括：與新加坡Zuji合作推出「Discover Hong Kong Passport」優惠套票，讓旅客可以一次過盡享香港七大主要旅遊景點的優惠；聯同香港旅遊業議會，與香港八和會館合作舉

辦「粵劇體驗場」，加深旅客對粵劇藝術的認識；與旅遊網站Travelocity合作推出數碼推廣計劃，為旅客呈獻富吸引力的酒店優惠；以及在馬來西亞吉隆坡舉行的「大馬國際旅遊展銷會2013」中，聯同太興飲食集團為購買香港旅遊產品的人士呈獻餐飲優惠。

旅發局亦聯同澳門和中國內地多個省市的旅遊局，合力向旅客推廣「一程多站」行程。另外，旅發局將「香港旅業網」轉化為有效的商業網絡平台，以加強我們與海內外業界的交流。



「一程多站」推廣

年內，旅發局與以下多個機構合力推廣「一程多站」行程：

- 與深圳市文體旅遊局在美國紐約和洛杉磯，以及加拿大溫哥華和多倫多進行推廣
- 與粵港澳旅遊推廣機構合作，在印度的真奈、孟買、新德里三個城市進行推廣
- 與澳門特別行政區政府旅遊局合作於「莫斯科國際旅遊展」推廣
- 與雲南省旅遊發展委員會合作於「世界旅遊交易會」推廣「一程多站」旅遊



香港旅業網

旅發局全面革新「香港旅業網」，把網站轉化為全面、互動的商業對商業網絡平台，務求為業界提供更完善的支援。旅業網除了換上現代化的設計外，亦載有旅發局及旅遊業界的最新資訊，並新增了多項業界支援功能，包括「個人專區」及「旅業交流站」。

全新面貌的旅業網亦是通往國際網絡的門戶，已登記的業界夥伴的公司資料可獲列入「公司索引」中，讓全球業界夥伴瀏覽；業界夥伴亦可以更新其公司簡介，以展示公司的資訊及最新的優惠，有助尋找潛在夥伴拓展商機。