

## 一程多站旅遊

在 2019 年 2 月，中央政府公布了《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，《規劃綱要》明確支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區。事實上，有相當數目來港度假的海外旅客都喜歡在旅程中，同時到訪其他旅遊目的地，務求盡情享受假期。為了向這類旅客宣傳香港，旅發局與鄰近旅遊目的地緊密合作，結合雙方的獨特旅遊體驗，相互補足。在 2018/19 年度，我們聯同粵港澳大灣區內其他城市，推廣香港作為粵港澳大灣區內「一程多站」旅遊的星級目的地。

### 於東京舉辦「香港週 — Greater Bay Area Showcase」

- 出席「香港週 — Greater Bay Area Showcase」展覽人數：12 萬人



在 2018 年 11 月，我們在東京著名購物商場 KITTE 舉行「香港週 — Greater Bay Area Showcase」展覽，為期四天，向日本消費者推廣在粵港澳大灣區內的「一程多站」旅遊。

活動於 11 月 1 日由香港特別行政區行政長官林鄭月娥，聯同廣東省文化和旅遊廳及澳門特別行政區政府旅遊局代表正式揭開序幕。

今次展覽除了推廣香港、澳門及廣東省內各式各樣的旅遊產品外，還特別介紹香港最新落成的大型交通基建，令往返內地變得更加方便。展覽場內設有互動地圖，透過虛擬旅程將歷史悠久且充滿活力的「舊城中環」盡現眼前，同時亦展示了由日本著名藝人香取慎吾創作的街頭壁畫《大口龍仔》複製品。

另外，在廣東省及澳門旅遊部門的支持下，活動亦展示了香港鄰近城市的精采景點。「香港週 — Greater Bay Area Showcase」的創新意念及宣傳成效受多方好評，並在 Astrid Awards 2019 贏得「宣傳」組別年度大獎。

## 「朋友圈 72 小時遊大灣區」旅遊節目

- 「朋友圈 72 小時遊大灣區」旅遊節目的瀏覽量：全球多達 1,000 萬次



為了提高各界對「粵港澳大灣區」旅遊品牌的關注，我們與廣東省和澳門合作製作了一套六集的電視旅行節目，展示粵港澳大灣區內多元化的旅遊體驗。節目由香港知名電視藝人鄭丹瑞和一眾名人嘉賓主持，圍繞粵港澳大灣區內的美食，並且介紹區內的時尚生活和最新的交通基建發展，以吸引東南亞及北美洲的華人旅客。節目在新加坡、馬來西亞、美國和加拿大等地區合共九個電視頻道及網上串流平台播放。