





主席及總幹事獻辭

高瞻遠矚 推動旅業發展

旅發局主席及總幹事回顧過去一年的發展，並展望未來旅遊業面對的機遇和挑戰。



主席獻辭

香港旅遊業在 2015 年經歷了充滿挑戰的一年，多個市場的表現不一。內地市場方面，由於內地政府收緊簽注規定，由「一簽多行」改為「一周一行」，加上一些影響香港好客形象的個別事件，令來自中國內地的旅客數字自 2003 年以來首度下跌。

與此同時，港元匯率持續高企，也對部分國際市場的表現產生影響。但在下半年，部分主要市場，包括美國、日本、

南韓、菲律賓及泰國的旅客數字都有顯著上升，成績令人鼓舞。

正如單車手面對爬山賽道一樣，我們有一段時間會面對很大挑戰，需要旅遊及相關業界團結努力，才可以恢復增長動力。我很高興見到旅發局的同事、業界夥伴及政府各部門，像專業的運動員一樣，同心展現堅毅的意志，並一直緊密合作，迎難而上。

說到運動，我們去年舉辦了第一屆「香港單車節」，除了展現香港其中一項旅遊體驗，亦吸引了來自 17 個國家和地區共 3,600 名參賽者，更成功爭取國際媒體報道，讓全球觀眾都看到香港的活力與動感。

除了單車節，我們創新的意念和努力，亦是令旅遊業重拾上升動力的重要原因。我們首度與台灣合作，攜手在北美市場推廣一程多站行程，吸引了更多旅客到訪亞洲以至香港。而我們在會展獎勵旅遊方面所作出的努力亦沒有白費，吸納了知名度極高的活動來港，更成功吸引他們繼續在港舉行多屆活動。

在「香港 FUN 享夏日禮」推廣活動中，我們很高興得到業界的大力支持，齊心向海外市場展示香港全年多元化的旅遊特色。我十分感激政府繼續在我們的活動中投放資源，並成立配對基金支持景點在海外的推廣工作。

我們的努力已漸見成果，旅遊業的整體氣氛開始有改善。但我們的前路並非一帆風順，仍然需要我們繼續創新，盡每一分努力，才能跨過前面的障礙。一如任何團體運動，要在其他競爭對手中脫穎而出，我們必須團結才能成事。

憑藉與業界夥伴及政府部門通力合作，集合各界的創意和實力，我深信，我們能為旅遊業注入新動力，邁向更廣闊的新境界，令來自不同國家及地區的旅客，不論是首次來港，還是再度到訪，都會對香港這個亞洲國際都會留下深刻印象。

林建岳

香港旅遊發展局
主席
林建岳博士



總幹事導言

一位古代哲人曾經說過：「變化才是永恆不變的定律」。在過去的 12 個月，我們面對環境的連番變動：旅客的行為模式及旅遊趨勢持續改變，挑戰香港作為區內領先旅遊勝地的地位；港元持續偏強，令訪港成本增加；而本地一些社會內部因素，亦影響了香港的好客形象。對於旅遊業這個極易受外圍因素影響的行業來說，這些變動對我們的衝擊實在不少。

既然變動與挑戰不能避免，我們採取甚麼方式來應對，

則會成為成功與否的關鍵，亦會對旅遊業的將來產生重大影響。

一直以來，香港賴以成功的因素，就是我們能夠以創新思維，靈活變通面對各種情況。所以，在這個時刻，我們更加必須倚助這些元素，採用有效的手法，推動香港旅遊業繼續向前。

為了吸引更多旅客到訪，保持旅遊業的動力，旅發局在大

型活動、市場推廣、公共關係和業界合作方面投放了大量資源，加大力度進行宣傳。

首先我們集中推廣香港獨特的一面，並通過舉辦或支持各項大型活動，顯示香港的多元旅遊特色和活力。透過全方位的市場推廣及公關宣傳，我們向全球消費者展示如何在一次香港旅程中，按照他們的喜好，享受不同的體驗。

我們也與業界夥伴緊密合作，推出更吸引的旅遊套票及優惠。「香港 FUN 享夏日禮」正好體現了旅遊業界如何各在其位出一分力，為旅客締造一個難忘、充滿歡樂的旅程。

我們也著力加強推廣香港的好客形象，例如與內地名人和意見領袖合作，借助他們的平台宣傳香港的旅遊特色和好客形象，另外亦與媒體推出正面的新聞特輯。我們也大力推廣「優質旅遊服務」計劃及「優質誠信香港遊」，確保每名旅客都可得享優質旅遊體驗。

除此之外，我們亦作出多項新嘗試，為業界開拓更多商機。除了現有的「新旅遊產品發展及經費資助計劃」外，我們亦獲得政府的額外撥款，推出「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，協助業界推出更優惠的旅遊產品，吸引更多旅客到訪。

過去一年，旅遊業的發展的確受到多項挑戰影響。然而，雖然面對很多困難，香港仍然是區內首屈一指的旅遊城市，每年吸引過千萬旅客，到訪旅客的數字在區內排行第二，僅次於中國內地。而過去 10 年旅客數字的增長更是其他城市無法比擬。更令人鼓舞的，是近期各界的努力已見成效，所以，我們絕對有理由對前景保持樂觀。

我希望藉此感謝政府與業界夥伴過去多年來對我們的支持和鼓勵。我們同屬一個團隊，有豐富創新的意念，只要我們在各自的崗位發揮所長，必能令香港的旅遊品牌繼續在世界版圖上佔重要一席位，吸引更多旅客慕名前來，為旅遊業翻開新一頁。



香港旅遊發展局
總幹事
劉鎮漢