

市場推廣

我們不斷推陳出新，展開多項有創意的市場推廣計劃，重點推介香港的多元旅遊體驗。2015/16年，我們通過傳統和數碼渠道，展開連串有效的推廣和宣傳活動，務求接觸更多消費者。

影像主導

Instagram 旅遊達人帳號「Beautiful Destinations」張貼全球多個旅遊勝地的照片，以出色的構圖，或者意想不到的大膽角度，呈現各旅遊勝地的獨特魅力，因而吸引了來自全球 180 個國家超過 700 萬名「粉絲」。我們邀請「Beautiful Destinations」拍攝 14 張撼動人心的香港照片及三段長達 15 秒的短片。憑著他們在網絡上的影響力，在 Instagram 用戶之間引起了巨大迴響。



成效

- 「Beautiful Destinations」的Instagram帳號：獲得近70萬個讚好、30萬次短片瀏覽量及超過10,000個留言
- 「Beautiful Destinations」創作者的個人Instagram帳號：獲得近23萬個讚好，以及3,500個留言
- 旅發局社交媒體帳號：獲得近90,000個讚好，及1,200個留言

口碑效應

在現今的數碼世界，實時資訊及朋友間在網絡上分享的經驗，會大大影響旅客選擇出遊地點及其行程。因此我們跟全球最大的旅遊評論網站「TripAdvisor」合作，在香港專頁提供針對性內容，包括有關深度旅遊的文章、引人入勝的景點名單，以及定期更新活動訊息等，以便在旅客搜集資料的早期階段就吸引他們，驅使他們選擇來港旅遊。

成效

- 目前，「TripAdvisor」全新香港專頁已經在全球16個地區推出，涵蓋14種語言。

善用社交媒體平台

我們的數碼媒體推廣部一直緊貼社交媒體的新趨勢，適時利用熱門的平台進行推廣。除了利用原創內容增強與「粉絲」的互動之外，我們也積極開發新的手機應用程式和其他功能。例如，我們在 YouTube 和 Facebook 進行實時直播，反應熱烈。此外，我們也利用 Instagram 新增的廣告功能，擴大了「粉絲」群，成為亞洲首個與 Instagram 展開合作的旅遊局。



成效

- 「香港除夕倒數」的直播取得顯著的成果——分享次數超過50,000次，互動率增加了67%。
- 所有社交媒體平台的「粉絲」人數：550萬
- 2015年Instagram「粉絲」增長率：842%

香港旅遊大全

DiscoverHongKong.com 網站收錄大量有關香港旅遊的資訊，我們亦一直不斷增加和豐富其內容，切合不同類型旅客的要求。隨著手機的使用越來越普遍，我們也加快推出 DiscoverHongKong.com 的流動版本，讓旅客可以隨時隨地輕鬆瀏覽我們的網站。除此之外，我們也跟第三方合作提供有關景點的內容，並自行開發「在地人帶路」程式，為旅客提供地道及具有啟發性的旅遊體驗。

成效

- DiscoverHongKong.com網站瀏覽頁次：9,240萬次（與上年同期相比增長了41%）
- 「香港·我的智遊行程」手機應用程式下載量：超過15.5萬次（與上年同期相比增長了85.7%）

另外，我們也為「香港 FUN 享夏日禮」(p.21-25) 及「開心·著數大行動」(p.57) 進行大型市場推廣工作，請參閱相關內容以了解詳情。